

Reunión de Coordinadoras Nacionales

Participan: Víctor Hugo Herrera-FGER., Mayra Estévez-LA SONORA, Javier Barrios (IRFA), Miguel Millar (Chile), Jorge Acevedo (CNR), Andrés Gómez (ERBOL), Gissela Dávila (CORAPE), Lupe Barrera (ARPAS), Jorge Bazán (Red Paraguaya), Daniel Fosarolli (FARCO), Jacqueline Tineo (UDECA)

Junta Directiva - ALER

Equipo de Coordinación-S.E. de ALER

1. Bienvenida e introducción

El presidente de ALER hace una reseña de hitos importantes en la historia de la Asociación.

Las nuevas configuraciones en la Asociación unidas a la reflexión dinámica que se ha dado y que nos ha permitido pasar de un marco doctrinario a un horizonte teórico y a un PPC, nos ponen en situación de preparar el camino a la Asamblea y buscar que la Asamblea tome decisiones bastante “atrevidas” para renovar la vigencia de la Asociación en los nuevos contextos de A. Latina y el Caribe. Responder con pertinencia a los desafíos contemporáneos.

Es importante también considerar que hay procesos nacionales que implican a muchas más radios que las afiliadas de ALER. La gestión se hace entonces más compleja, las relaciones pasan por muchas conexiones, no siempre en la misma orientación, con la misma visión política o con el mismo modo de proceder ejecutivo. Este es un espacio de gran importancia para que podamos seguir siendo referentes en América Latina. Decidir en qué tenemos que caminar juntos, cómo lo continental nutre lo nacional y como lo nacional nutre lo continental. Aprovechar este espacio para desatar el proceso previo a la Asamblea: es necesario compactar visiones comunes, identitarias, claridad del PPC y con quiénes vamos a caminar juntos y que además esté sustentado por un acuerdo político entre sus asociadas, las coordinadoras y los distintos actores implicados.

Ser más proactivos, corresponsables, coherentes y que la Asamblea se comprometa a animar este proceso de futuro.

2. Coordinadoras Nacionales

El segundo momento de la reunión estuvo dedicado a la presentación de cada una de las CNs. Previamente se había solicitado a las personas delegadas de cada CN que preparara una breve presentación en la que diera cuenta del momento de proceso de cada espacio nacional, sus principales desafíos, avances y perspectivas. La información de este bloque consta en el **Anexo 1** de esta memoria.

Hacemos constar acá una sugerencia hecha por ERBOL en su presentación:

- Que como ALER analicemos mejor el tema de gobiernos cercanos o lejanos porque eso va a dar lugar a definiciones estratégicas en las líneas. América Latina es distinta y además son procesos expresados en las urnas pero pueden ir teniendo impacto en la base, en las organizaciones sociales, en la economía.

3. Informe de Avances

La secretaria ejecutiva de ALER presenta un informe de avances a partir de la memoria de la reunión de coordinadoras del año 2007. El documento informe consta como **Anexo 2** de esta Memoria. A continuación los comentarios hechos durante la presentación de este informe:

- Ha sido importante la participación de miembros de la junta en los espacios de asambleas nacionales de las coordinadoras. Así lo explicita la CNR. Fue importante que la junta tuviera un momento de diálogo para plantear estos temas, recoger sugerencias y opiniones y valorar la posibilidad de ese diálogo cara a cara. Ha sido importante también la visita en el contexto que ha vivido desde hace ya un tiempo la CNR. La visita, el intercambio y el respaldo, son importantes.
- Se reconoce y valora el trabajo de producción informativo y los cambios que allí se evidencian. FGER reitera la importancia de la corresponsabilidad en los países para la producción y seguimiento.
- Es necesaria más claridad sobre el uso de la tecnología en banda ku. ¿Qué opción podríamos encontrar para el abaratamiento de costos de inversión del sistema?
- El trabajo de ALER en la Campaña Fe y Alegría fue valorado muy positivamente. La Campaña fue también exitosa en su difusión. La red Aler-Mercadeo fue la que concretó los acuerdos de difusión y los convenios, con mucha rapidez. El procedimiento seguido en esta campaña fue exitoso y es importante integrarlo como procedimiento en todas las campañas. Para ir mejorando su uso y difusión.
- Otras campañas no han sido tan difundidas pero han tenido un mejor modelo de producción y de hecho, son mejores productos radiofónicos. Entonces, se hace necesario avanzar en un modelo híbrido que combine participación amplia de nuestras redes, temas de agenda prioritaria de ALER, construcción colectiva de contenidos acordes con el PPC, uso y difusión de las campañas. Adicionalmente se anota la importancia de buscar siempre dar cuenta de las situaciones particulares de los países, especialmente cuando se trata de temas relacionados con políticas sociales.
- Que haya un espacio en el seminario, previo a la Asamblea, para discutir este tema en el marco de la Comunicación y el Poder.
- Apertura en la Asamblea a la discusión de políticas culturales
- Se valora el principio de acción de ALER de no actuar directamente en los países sino que actúen las socias y los protagonistas nacionales.
- Se hace una llamado a que los países cuenten sus experiencias, sus iniciativas, sus acciones.
- Es importante revisar los flujos de información y comunicación desde políticas públicas y desde los países sobre sus acciones.
- Coordinar acciones de intercambio en la web, por ejemplo, para trabajar en los procesos de reglamentación.

Acuerdos sobre procedimientos en producción y difusión de campañas:

- Un mecanismo de consulta sobre contenidos con los involucrados
- Es necesario ceder autonomías. Si no se ceden autonomías, no se puede trabajar en red.
- Se difunde al inicio y al final del CS si tenemos compromisos de difusión, especialmente.
- Probar estrategias que nos permitan difundir más allá del Contacto Sur.

4. Líneas Estratégicas

4.1. Sistema Intercontinental de Comunicación Radiofónica

4.1.1. Política Informativa: el coordinador del sistema presenta la versión actualizada del documento Política Informativa. **Anexo 3.**

Acuerdos:

- Con respecto a la Política Informativa se nota el avance y la maduración del documento, sin embargo se propone darle un poco más de forma a la introducción, que el enfoque esté sustentado desde el derecho a la comunicación y no desde la libertad de expresión. Se propone además reforzar el componente teórico, las categorías que se expresan en el documento, todo en la perspectiva de consolidarlo y afirmar su coherencia con los lineamientos del PPC y la Memoria de la Comisión Ad Hoc. Para ello se conforma una Comisión integrada por Mayra Estévez, Andrés Gómez, Abner Lobos, Carlos Flores y Edgard Lazo, que se encargará de afinar el documento.
- Por tratarse de un documento que atañe al quehacer comunicativo de la Asociación se propone ponerlo en circulación entre las redes de ALER especialmente entre el equipo de corresponsales para recibir sus comentarios, apreciaciones y pertinencia de este instrumento en la práctica.
- Está claro el lugar epistemológico de ALER, nuestra apuesta informativa en ningún caso es objetiva. Por ello, con respecto a la línea editorial y la expresión de la opinión desde la Asociación, se propone que la consulta se eleve para que el comentario editorial se haga en máximo 12 o 24 horas y que sea acompañada de toda una promoción informativa que la sustente y la respalde. Se propone que:
 - Cuando el tema tenga trascendencia nacional, serán las Coordinadoras Nacionales las llamadas a hacerlo.
 - Si se trata de un evento que sobrepasa las fronteras de un país se elevará la consulta a la Secretaria Ejecutiva, la Junta Directiva y se procederá a su realización.

- Revisar el aspecto conceptual. Lograr la coherencia enfatizando en lo que es la persona y el empoderamiento en la persona. Trabajar más la coherencia en las categorías teóricas, la dimensión misma del documento, se exagera en la introducción, tiene que servir en la práctica, en el día a día.
- Hay mucho énfasis en el como trabajar la información pero habría que poner el énfasis también en que la dirección de nuestro trabajo informativo es el empoderamiento de las personas. El poder para qué y para quién. Definir si estamos buscando el poder como actores sociales o el empoderamiento de los actores sociales.
- Animar e invitar a los corresponsales a escribir y compartir opiniones y publicarlas. En la Ronda Informativa ya hay un espacio en El Editorial, y La Bitácora es otro espacio para que los corresponsales generen sus propios textos, que se haga desde el lugar de los hechos y bajo la autoría del responsable de prensa o de la afiliada.
- Darle mayor utilidad al sistema satelital, por eso la iniciativa de las coberturas conjuntas, la premisa que nos ha motivado ha sido: necesitamos abrir espacios informativos a otros procesos sociales que estén aconteciendo y que necesitan difusión. La propuesta es no eliminarlas sino repensarlas, hay procesos que necesitan participación de las mismas coordinadoras pero necesitan mayor difusión. En esa dinámica la apuesta es integrar más a las radios en la producción de estos espacios, para generar realmente coberturas en red, con visión de opinión.
- Fortalecer la comunicación con Quito en materia técnica de modo que todo esté cubierto para evitar que se anuncie la entrada de un país en el satélite y el país no responda. De igual forma, recordar el compromiso e invocar el sentido de corresponsabilidad para que sean las Coordinadoras Nacionales las que den ejemplo a las afiliadas de estar interconectadas a las 7 horas (ACS). Se propone monitorear semanalmente los satélites que emiten la primera emisión de Aler Contacto Sur y reportar cuando se trate de fallas técnicas para entenderlo así y no como falta de voluntad e interés en el espacio.
- Mayor participación de Centroamérica y el Caribe. Hay un desbalance en la producción informativa, hace falta más articulación. Es necesario diseñar estrategias que les den mejor presencia informativa a esta región, para pasar del “cuando me toca y a qué horas”. Invertir esa lógica.
- Afianzar el discurso latinoamericano, contextualizar más, enfocar en la capacitación la forma de cómo entender lo local en lo global.
- La segunda edición informativa revela la voluntad de la red de corresponsales de participar y de ayudar a construirla. El equipo de reporteros lo hacen diariamente de acuerdo al cronograma establecido y su producción está garantizada. FGER Y ARPAS evaluarán la pertinencia de participar en vivo a través del satélite para darle mayor relevancia a la producción informativa.

4.1.2. Documento Uso de la Programación Informativa Satelital: el equipo responsable de ejecutar el ejercicio de sondeo presenta los resultados. El sondeo se centró en la producción informativa de Aler Satelital. **Anexo 4.**

Comentarios:

- Se valora haber incluido los ejes del PPC en el mapeo de uso y en el análisis hecho. Muestra avances muy interesantes.
- Es importante entender los resultados en el momento del proceso: las redes nacionales han desarrollado su propia programación también. Por tanto, es importante estar atentos y analizar permanentemente cuál puede ser el aporte de la programación latinoamericana.
- Las radios que difunden el CS en varios países son muchas más de las que se tienen registradas. El caso boliviano se menciona explícitamente.

Acuerdos:

- La premisa es: necesitamos abrir espacios informativos desde los cuales podamos abrir otras agendas. Existen procesos en Latinoamérica que si necesitan la dinámica de corresponsalía continental, con un tratamiento informativo. Repensar las coberturas conjuntas y fortalecer el proceso continental, esto hay que seguir afianzando.
- Alentar propuestas informativas desde las coordinadoras, pedido expreso a los jefes de prensa de las coordinadoras para que propongan agenda. Bajo la perspectiva de codecisión. Afianzar el discurso latinoamericano.
- En el último año se han realizado 17 coberturas conjuntas con nuestros referentes nacionales, con alguna afiliada que propone la cobertura y varias de esas han sido iniciativas de las socias. Esto se convierte en todo un ejercicio de aprendizaje (enfoque, sentido, política). Es una enorme forma de conectarnos con otros actores sociales y que va más allá de que las afiliadas hagan uso de esa cobertura en su programación.
- Podría evaluarse la posibilidad de producir en el marco de estas coberturas, cápsulas informativas en formatos más breves de modo que las afiliadas puedan incorporar uno o dos minutos y no romper toda la programación.
- Con respecto a la propuesta musical, se propone hacerle una mayor difusión a los espacios para impulsar su uso entre las afiliadas. El único programa que tiene una difusión más o menos establecida semanalmente es El Concierto de la Semana. Es necesario, más allá de la difusión de los espacios existentes, repensar la programación musical en los sentidos que ya se había conversado en otros espacios: otras producciones musicales, otros circuitos culturales, etc. Alentar la red de sonidistas.
- Se plantea evaluar la pertinencia de construir una programación continental que vaya de la mano con las propuestas nacionales. Rastrear ciertas

propuestas que suceden en nuestros países y hacerlas masivas en nuestra programación continental, que no debe pensarse como una programación que tenga coherencia en sí y para sí, sino que está hecha y es usada por subredes dentro de ALER. De este modo somos más incluyentes de los diversos intereses.

- Trabajar en la perspectiva de una producción cada vez más descentralizada, tal como vamos y una difusión masiva de nuestras producciones.
- Tener en cuenta que estos cambios en la producción y en las formas de producción tienen consecuencias en las propuestas de formación a nuestros periodistas.
- En relación con el Buscando América: ERBOL hará un replanteamiento de la producción y una vez que se logren acuerdos, se relanzará el programa.

4.1.4. Plataforma Tecnológica

A partir de lo presentado en la reunión de 2007 como Horizonte Tecnológico, el cooperante técnico presenta algunas ideas claves para abrir el diálogo y tomar decisiones:

La tecnología debe ser facilitadora y no complicadora. La nueva plataforma de ALER será un sistema de producción, difusión y reflexión. Una producción descentralizada, masiva y diferida. La creación de opinión pública debe tener diferentes modelos de elaboración, incluida la producción multimedia.

En el año 2009 vencen los contratos de INTELSAT, y son contratos caros. Frente a esta situación se hace necesario negociar un nuevo proveedor que nos abra la posibilidad de trabajar también en banda KU, con pequeñas parabólicas. Mientras migramos, tendremos un sistema híbrido. Las terminales que se comprarán pueden transmitir y recibir. El nuevo servicio de satélite puede además incluir servicio de Internet. En la medida en que tengamos fondos podemos ampliar las posibilidades de ese sistema híbrido.

¿Cuáles son las opciones?

- Si vamos por una decisión de que el sistema sea satelital y el sistema Internet, en perspectiva de producción multimedia, nos supone priorizar el sistema híbrido: para no perder el sistema ya existente y su funcionalidad, montamos en proyectos piloto el sistema KU principalmente para la distribución, esto quiere decir que habrá un tiempo en el que disminuimos los gastos de instalación, a menos de mil dólares pero tenemos un gasto corriente aumentado porque necesitamos capacidad de ancho de banda en KU. No significará, en conjunto, menos gasto. Hay que hacer proyecto piloto que puedan financiar lo que es el núcleo del sistema y comenzamos con esto. Si ahora, dentro del plan mil hay radios que quieren recibir la programación continental ALER y también la de las coordinadoras, necesitamos arrancar no solamente con un proyecto piloto sino también la

capacidad de subir la programación de cada coordinadora y la programación continental. Podemos bajar toda la programación actual en en una multiplexadora para que quede disponible para los receptores KU.

- Lo que se ve como posible ahora es arrancar con Venezuela EDUCOM y con el RIAR, el amazónico. Si de ahí nos sale una infraestructura mínima de ahí nos sale el sistema híbrido.
- Los servicios que queremos tener ya pueden costar entre 500 y 1500 euros por mes. Hispasat tiene un satélite subutilizado, entonces tienen interés en contratar su satélite.
- Ya estamos trabajando en banda KU en Brasil. Podemos usar este sistema como emergencia para que las radios puedan recibir nuestra programación en KU, sin que estén en nuestro sistema.

Las decisiones en relación al Horizonte Tecnológico se basan en las apuestas, sueños y propósitos acordados en la reunión de hace un año. Una vez realizada la exposición de René, debatidos los planteamientos, analizados los intereses y compartidas las preguntas estos son los

Acuerdos:

- Avanzar hacia el sistema tecnológico híbrido y multiplataforma, con las posibilidades que esa tecnología nos permita para nuestra apuesta de expansión.
- Apostar por la propuesta de HISPASAT, a partir del segundo semestre de 2009, cuando terminen los contratos con INTELSAT. Este cambio sólo se formalizará luego de la fase experimental del servicio ofrecido para comprobar en terreno la compatibilidad teórica. Esta prueba se realizará antes de finalizar este año. La propuesta no es sólo encontrar la compatibilidad tecnológica en el sistema sino también buscar en la negociación que los costos no superen lo que hasta ahora se paga.
- La experiencia tecnológica piloto es trascendental porque nos permitirá validar que la propuesta funciona y de paso tener una infraestructura básica de prueba. La prioridad es buscar los recursos para el montaje de la plataforma en la Amazonía por razones políticas que también se acordaron el año pasado. Sin embargo eso no quita que las Coordinadoras Nacionales que tengan interés en ello tengan todos los datos de manera ejecutiva de cómo sería el experimento, sus posibilidades y sus alcances. Si eso se da, se puede hacer el piloto en conjunto: Secretaría Ejecutiva y Coordinadora Nacional.
- Hay dos preguntas sin respuesta: ¿Qué hacer con los receptores que están por instalar? La propuesta es que se sigan instalando porque el sistema será híbrido. Las compras nuevas se harán sobre el sistema Banda KU. La segunda pregunta es, ¿cómo resolver el tema de repuestos y respaldos para los transmisores actuales? La compra tiene sentido si se hace en bloque. Comprar al detalle no beneficiará a las afiliadas. CORAPE, IRFA y FARCO

manifiestan su interés de vincularse a la compra, por lo tanto se asume el compromiso de contestar y estar atentos desde las Coordinadoras Nacionales a responder a la SE cuando se haga una propuesta de compra.

- Todo este camino hacia el horizonte tecnológico supone capacitación y entrenamiento. Para ello se acuerda realizar un perfil básico del técnico satelital que se requiere en cada Coordinadora Nacional para realizar este componente.
- El cambio de proveedor satelital implicará reorientar las antenas parabólicas y en algunos casos se perdería la señal de Radio Nederland. Sin embargo ellos están al tanto de los cambios que se avecinan en el horizonte tecnológico de la Asociación y en el acuerdo interinstitucional quedó expreso el tema de las autonomías para operar y esto incluye también lo tecnológico.

5. Formación e Investigación

El coordinador de formación presenta el plan de la línea. **Anexo 5.**

Acuerdos:

- Insistir en la necesidad de articular las estrategias de formación e investigación de las CNs y de la S.E. Que la S.E. pueda conocer lo que están haciendo los países en materia de formación y pensar iniciativas en perspectiva de fortalecer esos procesos y apoyar el reordenamiento y reorganización allí donde fuere necesario.
- Avanzar en el relevamiento de investigaciones ya existentes en ámbitos que interesan a ALER y concentrar nuestro esfuerzo de investigación en las prácticas radiofónicas.

6. Políticas públicas en comunicación

El actual responsable de las acciones de la línea hace un recuento de los acuerdos tomados en agosto de 2007 y los avances. El documento solicitado fue producido y circuló, nunca hubo comentarios. La pregunta es qué hacer con el documento y cómo dinamizar el equipo.

Acuerdos:

- La mirada tiene que ser en qué medida en cada país se quiere incidir en políticas públicas de comunicación y entonces, cuál puede ser en ese contexto el aporte de ALER.
- Se saluda el principio de que ALER no se superpone, no está en espacios donde actúan las coordinadoras nacionales o las radios afiliadas. Es un elemento central de coherencia y de diferencia con otras organizaciones internacionales. Se pide que este criterio se fortalezca y se respete.

- Una línea de trabajo que corresponde a ALER como organización regional es hacer que fluya información sobre el cómo: cómo se incide, colocar elementos para un aprendizaje. Del mismo modo explicitar en cada caso qué se nos pide y qué podemos aportar para los espacios más globales. Finalmente, explicitar según el caso las diferencias de perspectiva de las propuestas de ALER con las de otras organizaciones que trabajan también en ámbitos de políticas públicas.
- Se propone abrir un taller dentro del Seminario Internacional para reflexionar, intercambiar experiencias nacionales de incidencia en políticas públicas de comunicación y abrir el debate en torno a nuestros objetivos de incidencia en políticas más allá de la comunicación: políticas sociales, culturales, etc.
- Volver a los países y definir bien al referente en el tema de políticas públicas. Comunicar a la S.E. para que el responsable se ponga en contacto y se establezca interlocución directa.
- Actualizar la base de datos con el material del taller regional que se realizó en 2007 y con otros materiales enviados desde los países.
- CNR se compromete a retomar el trabajo en el equipo de políticas públicas, al igual que IRFA y FGER.
- ALER participará en los eventos de Bolivia en noviembre, representada por Néstor Busso.
- CORAPE plantea la pregunta sobre cuál es y hasta dónde llega ALER en Ecuador y hasta dónde la coordinadora. Solicita un esfuerzo para que CORAPE esté en igualdad de condiciones con las demás redes con respecto a ALER. El presidente de ALER solicita una reunión Corape/ALER para aclarar procesos y precisar criterios para la relación.
- La línea de políticas públicas puede cumplir una función de bisagra para el flujo de información: experiencias exitosas, fracasadas, aprendizajes, circulación de información sencilla sobre los acuerdos de espacios internacionales que afectan en lo nacional. Se sugiere además reactivar la campaña DECAL animando espacios nacionales para dicha campaña.

7. Programa Ritmo Sur

El coordinador del PRS presenta una síntesis de las acciones ejecutadas y en marcha, enfatizando aquellas vinculadas con el denominado Proyecto 13: coberturas conjuntas, formación, PSE, investigación Radio en la Era Digital. Adicionalmente, el coordinador del PRS comparte con el grupo reflexiones y preguntas en la perspectiva de abonar al debate interno de ALER y sus perspectivas. **Anexo 6.**

Comentarios:

- El ALER de hace años atrás tenía algunos apóstoles que iban país por país, haciéndonos la planificación. Hoy no es así, pero es importante que la junta directiva de ALER y la SE de ALER no estén ajenas a las planificaciones nacionales, en la intención de complementar nuestras acciones.
- Se hace necesario complejizar un tema: nuestras redes son instituciones con lógicas propias donde participan radios que no necesariamente sienten doble pertenencia. Esto hay que compatibilizarlo. Cuando actuamos en función de una coordinadora nacional estamos respondiendo a decisiones orgánicas de una institución y una asamblea nacional y cuando lo hacemos como ALER respondemos a una institución y una orgánica. No siempre son absolutamente compatibles. Los que estamos en el cruce tenemos la responsabilidad de aceptar esas relaciones, sabiendo que son iguales y diferentes.
- Para ALER es importante buscar y fortalecer alianzas. La alianza con AMARC en todo aquello que nos encontremos y podamos ir juntos, es importante.
- Nuestras redes son proyectos que quieren avanzar en la democracia. El PRS aporta cuestionamientos y perspectivas para buscar otras maneras de hacer política. Es necesario buscar mecanismos institucionales que nos permitan que el debate político sea de mayor nivel. En perspectiva de coherencia. Es necesario construir otra forma de hacer política.
- Ser más orgánicos: que las planificaciones sean también articuladas y orgánicas. Nos estamos perdiendo de generar espacios de aprendizaje y sinergias internas. Explorar más caminos de aporte desde lo local, nacional y regional.
- El tema de la coherencia entre el discurso y la práctica es movilizador en el trabajo de redes.

Desde la junta directiva, las CNs y la S.E se hace un reconocimiento expreso al trabajo de Pepe Arévalo en el manejo de relaciones y el acompañamiento a los procesos de los países.

8. Sostenibilidad

La coordinadora de la línea presenta las reflexiones hechas por el equipo para compartir en esta reunión. Dichas reflexiones giraron en torno a los ejes de gestión conjunta y corresponsabilidad, por un lado y por otro, a las tendencias en la cooperación. **Anexo 7.**

Acuerdos:

- Poner en común los planes nacionales de modo que se puedan identificar oportunidades, posibilidades y planes nacionales. Hay muchas potencialidades pero insuficiente información desde los países hacia la S.E.
- Referentes de sostenibilidad con los que se pueda trabajar juntos e ir avanzando en una red de sostenibilidad.
- Una metodología de cómo hacer las cosas: cómo gestionar, cómo elaborar proyectos, etc.
- La línea de sostenibilidad también como bisagra de información que circula
- Compartir los proyectos comunes que podamos presentar: es corresponsabilidad política, planificación de líneas de actividades conjuntas, planificación de proyectos y presentación de proyectos, donde la SE puede jugar un rol articulador entre los países.
- Importante avanzar en un mapa que nos permita distribuir equitativamente los recursos de las agencias: que no haya territorios que se queden sin nada, aunque no estén en el mapa de cooperación de las agencias. Esto supone decisión en los países para cogestionar proyectos que beneficien más allá de las propias fronteras. No olvidemos que en lo económico hay corresponsabilidad política.
- Es necesario fortalecer capacidades en el aspecto técnico: hay una exigencia cada vez mayor en el diseño de proyectos, la presentación de informes y la rendición financiera.
- Es necesario también fortalecer capacidades en la gestión política: analizar con qué cooperación, buscar otros socios en el mundo de las redes de organizaciones sociales, analizar el ámbito de los Estados y gobiernos afines, por ejemplo.
- La discusión sobre Responsabilidad Social Empresarial podría darse en el marco del Seminario-Asamblea de ALER.
- En relación con mercadeo, sería de interés precisar mejor a qué nos referimos cuando hablamos de mercadeo social y tener un mapeo para saber dónde y cómo están nuestras radios, justo con fines de mercadeo.

Se felicita y reconoce el trabajo del equipo de sostenibilidad

9. Seminario Internacional y Asamblea de ALER

Liliana Berta presenta el sentido de este bloque de trabajo:

- No debemos dar los debates que tienen que darse en la Asamblea.
- Se trata de intercambiar criterios para organizar especialmente el proceso preparatorio, los contenidos del seminario y otros aspectos organizativos claves para llegar a la Asamblea.

El trabajo se organizó en tres aspectos, que fueron desarrollados por tres grupos distintos. A continuación, los resultados:

Grupo 1: proceso preparatorio

- Una producción de pequeñas pastillas que vayan contando qué es ALER, qué hace, para qué sirve, los sentidos básicos del documento, que esto llegue a las radios y que pueda llegar más a la gente.
- Las CNs abrirán espacios para el debate del documento de PPC, versión septiembre de 2008. **Anexo 8.**
- La identidad de ALER se construye de adentro para afuera y de adentro para afuera. En una discusión amplia vamos a recibir argumentos de lo que nuestros socios quieren que seamos y lo que nuestras vinculadas necesitan que seamos
- Todo este proceso va a marcar la diferencia entre cómo se ha llegado a Asambleas anteriores y cómo se quiere llegar a esta. Tiene que haber corresponsabilidad. Puede ser complementado por acciones que se hagan desde las coordinadoras, radios, etc.
- La discusión debe ser totalmente abierta, con afiladas a ALER y asociadas a coordinadoras. Se hará un proceso de sistematización de aportes y con ellos, un ajuste al documento para la Asamblea.

Grupo Dos: contenidos del Seminario.

En el **Anexo 9** encontrarán “in extenso” la reflexión de este grupo. Aquí, la síntesis:

- Comunicación y poder político/económico... eje que hace a lo ciudadano, lo político, lo económico. Importante encuadrar este día en la América Latina y el Caribe de hoy, pero sin perder el vínculo con el proceso histórico. La reflexión y el debate deben situarse más allá de lo gubernamental, de las coyunturas.
- Comunicación y cultura... producción simbólica, construcciones de poderes como construcciones culturales.
- Comunicación y poder: una perspectiva desde la incidencia, el papel de la comunicación, el poder de nuestra comunicación, dónde, por qué, para qué.

Cómo incluir la cuestión de los movimientos sociales como poder hoy, en los nuevos contextos. Se menciona también la cuestión de los microclimas de poder.

Grupo 3: la ALER que queremos

Existen a día de hoy dos marcos en los que se mueve nuestra Asociación:

- El marco institucional: asamblea, junta directiva, secretaría ejecutiva.
- El marco de relaciones y de cogestión: en el que se sitúan los espacios con las representaciones ejecutivas de las CNs, las relaciones con las representaciones políticas de las CNs, todos los espacios de cogestión entre la S.E. y las afiliadas. En este espacio se ve importante trabajar un cierto

marco de institucionalidad que pueda definir los alcances de este tipo de espacios, en la vida de la Asociación.

- A todo el mapa de relaciones con radios , que es muy amplio, es importante darle un marco de institucionalidad y establecer mecanismos, vínculos, etc.. Desarrollar una estrategia diferenciada de participación y también darle un carácter orgánico a dicha estrategia.
- También las alianzas, convenios, acuerdos, etc., con organizaciones externas a ALER, tendrían que tener un cierto marco institucional.

Acuerdos sobre articulación y marco institucional:

- Enfatizamos la importancia de compartir las planificaciones de modo que el plan de ALER pueda articular-se, articular-las, hasta donde esto sea posible.
- Enfatizamos que las redes nacionales deben asumir responsabilidades para llevar adelante las políticas continentales
- El espacio con las CNs va con los lineamientos políticos, tiene mirada estratégica pero, en realidad, busca acuerdos ejecutivos. Es un espacio híbrido.
- Nombrar una comisión que escriba una propuesta de reglamento. Si el reglamento es aprobado en la Asamblea, se convierte en mandato. Cuatro o cinco puntos clave.
- Imaginar estrategias para que los países que no tienen CNs participen en espacios ejecutivos.

10. Cuotas de afiliación

La secretaria ejecutiva presenta el cuadro general con la situación de cuotas de afiliación. La estrategia de recuperación de cuotas va de la mano con la Asamblea, pues se trata de recursos claves para ejecutar la Asamblea. Es una expresión concreta de corresponsabilidad.

Comentarios:

- No es posible modificar los acuerdos sobre cuotas antes de la Asamblea. De aquí a la Asamblea de 2009 hay unos compromisos y es necesario saldarlos. La cuota de afiliación es una forma de expresar el compromiso y la corresponsabilidad.
- Es necesario que haya un sinceramiento en la Asamblea: qué capacidad de pago y aporte financiero hay. Que se aporte de acuerdo a las posibilidades, en lo económico y de otras formas. Tiene que ver con el sentido de pertenencia a la Asociación.
- El mecanismo de que la propia S.E. gestione proyectos para saldar cuotas no parece el adecuado. La cuota es una obligación. Puede apelarse a este

mecanismo eventualmente, como un modo de facilitar recursos para las radios y que ellas decidan su uso para la cuota.

- El costo de la cuota tendría que estar vinculado a la financiación de la Asamblea. Las cuotas deben pagar nuestra participación en este espacio de construcción y decisión colectivo que es la Asamblea.

Acuerdos:

- La S.E. elabora una carta comentando la situación general, la situación particular de cada afiliada y propone diversas alternativas de negociación. La puerta de otras propuestas queda igualmente abierta.
- Las CNs se comprometen a apoyar este operativo de cobro de cuotas de afiliación.
- La junta directiva establecerá una matriz cruzando criterios de participación. Cualquier matriz y objetivación de criterio no se aplicará sino después de ser debatida en la Asamblea. Elaborar criterios y someterlos a discusión en la Asamblea.
- Finalmente, no habrá revisión de estatutos en la próxima Asamblea. La junta planteará esta necesidad y la Asamblea establecerá una comisión de revisión de estatutos hacia delante.

11. Comentarios Finales

Liliana Berta

La experiencia me ha parecido muy rica, es un espacio en el que ganamos mucho en la profundidad de las decisiones que se puedan tomar y de la reflexión que se da y que nos sirve de orientación para las decisiones que tenemos que tomar. Este contacto cara a cara es insustituible, nos da la oportunidad de preguntar, comprender, repreguntar. La Asociación gana, gana mucho en estos espacios y me alegra mucho que podamos haber llegado también al acuerdo de plantear que este tipo de espacios se institucionalicen de alguna manera y que se puedan reglamentar y ser explícitos para que no se pierdan.

Javier Barrios

Hemos tenido el privilegio de inaugurar estos espacios y vamos sintiendo que vamos avanzando bastante en madurez y ejecutividad. Ver que del año anterior a ahora se han cumplido acuerdos tomados, hay avances claros y eso hace que los acuerdos sean más respetados y tomados en serio. Estamos apostando por más participación, más corresponsabilidad. Este es un cambio político importante. Finalmente, senti que todos los temas eran pertinentes pero siguió siendo apretada: menos temas, más profundidad, más discusión... Es una propuesta.

Mario Maida

Agradecer a todos y todas esta oportunidad de intercambio. Una petición de que tratemos de reflejar este espíritu que hemos encontrado aquí en nuestras afiliadas, a las personas que tengamos más cerca en nuestros países, para que también crezcamos emocionalmente y seamos más grandes.

Lupe

Primera vez que participo, solo había podido escuchar informes. Veo que es un espacio muy importante que permite recoger más opiniones, compartir experiencias, aprender. Algo que yo veo muy importantes es que ALER va hacia arriba, escalando, con más espacios de participación, tomando en cuenta a todos y todas.

Jakie

Es un espacio para recargar pilas y renovar esperanzas y expectativas y va con nuevas ideas para recomenzar y avanzar con nuevo impulso.

Gerardo

Este es un espacio de este nuevo ALER. Hemos tenido la suerte y la gracias de poder soñar cambios y después de verlos. Me encanta estar sentados aquí pensando y soñando el ALER que van a vivir otros. Me da orgullo sentir la responsabilidad y corresponsabilidad con la que le hemos entrado a todos los temas. Desde la junta no nos hemos sentido nunca solos. Hay mucho respaldo y sueños en cada país. Agradecerles su participación, el tiempo, a la secretaria ejecutiva y todo el equipo.

NLS/noviembre 2008.

