

## TALLER DE REDES TEMATICAS XIII ASAMBLEA GENERAL

### Evangelización:

- 1 Promover con Oclacc espacios de reflexión, formación e intercambio de experiencias que permiten profundizar el carácter evangelizador de la comunicación, teniendo como referencia el documento de Aparecida.
- 2 Actualizar las producciones, publicaciones que orienten la producción y el trabajo de evangelización de los asociados.
- 3 Fortalecer las estrategias de intercambio de producciones utilizando las plataformas ya implementadas como el portal Radio evangelización.
- 4 Espacios de presencia: mutirao de la Comunicación, 12-17 de julio, congreso de Signis. Alianzas: Pontificio Consejo de Comunicaciones Sociales, CELAM.

### Educación y Comunicación:

Aportes para la acción y el cumplimiento de los mandatos desde la red de educación y comunicación

1. Compartir y socializar los materiales elaborados por la red, y experiencias de las asociadas en educación y comunicación.
2. Activación del blog educación y comunicación.
3. Promover e incentivar la producción radiofónica en red con temática educativa, tanto:
  - Desde los derechos a la educación de calidad con el posicionamiento de la temática de educación, situación y análisis desde los contextos nacionales, para las políticas públicas y
  - Los espacios de formación educativa no formales (centros educativos).
4. Búsqueda de financiamiento para formación, intercambio y capacitación de la red.

Donde queremos estar:

1. Participación en la mesa de trabajo de CLADE, en Chile.
2. CONFINTEA, Mayo 2009
3. Seminario Internacional de Educación y Comunicación.

## **Jóvenes:**

Lineas de Trabajo.

5. Escuchar - Articular las necesidades que los jóvenes nos están planteando.
6. Lo político vinculado a lo cotidiano. Lenguaje a partir de lo cotidiano.
7. Desnudar las realidades de dominación del consumo y restituir las capacidades de pregunta.
8. Participación y gestión.
9. NTIC. Plataformas digitales de intercambio y reconstrucción del diálogo social de la juventud. Espacio comunicación/encuentro.
10. Conocimiento de la realidad.
11. Formación (de formadores) local global, movimiento, propuesta.

## **Migración y Comunicación:**

1. Mantener los espacios de producción (producciones binacionales, campañas regionales, producción informativa y crear nuevos espacios de intercambio, con énfasis en Haití.)
2. Capacitación a nuevos actores, incluyendo familiares de migrantes como corresponsales, etc
3. Sistematizar las experiencias puntuales de experiencias nacionales, binacionales, campañas, etc.
4. Actualizar el mapeo de afiliadas que trabajan el hecho migratorio y socializarlo en la red.
5. Cada coordinadora asume un papel político de acuerdo a su contexto y propone Políticas Públicas y leyes con el apoyo de ALER.
6. Tener una línea editorial clara sobre el hecho migratorio y los derechos de los migrantes. Socializarla en toda la red.
7. Tratar temas de lenguaje y entendibilidad (Haití)
8. Participación en el foro mundial de las migraciones.
9. Promover y fortalecer alianzas estratégicas con organizaciones que traten el hecho migratorio.

## **Red Informativa:**

1. Hacer una investigación para saber qué está pasando en nuestras audiencias esto apunta a fortalecer la transmisión de los productos.
2. Crear una comisión de monitoreo entre las aliadas sobre el producto radial.
3. Poner al alcance de las afiliadas productos completos, por ejemplo, como campañas producidos por una afiliada.
4. Hacer un contacto desde cada país. Donde se rescate la presencia de hechos y actores nacionales utilizando la plataforma actual de manera coordinada.
5. Promocionar con anticipación eventos que ALER junto sus afiliadas locales cubrirá.
6. Apostar por formatos donde se rescaten las cosas cotidianas de la gente.
7. Buscar auspicios para la línea informativa.
8. Tomar más acercamiento con Centroamérica, Caribe y Brasil. Equilibrio informativo.
9. Promocionar desde ALER las radios y países a través de cuñas grabadas.
10. Estrategia capacitación-formación para la red de corresponsales de ALER que incluya un plan de trabajo a tres años y una reunión en Quito solicitando apoyo a las coordinadoras.
11. Crear una comisión de monitoreo de los productos de ALER.
12. Diseñar una estrategia de transversalización de género y juventud.

## **RIAR:**

Líneas o propuestas de continuidad

1. Reconocernos como red y posicionarnos más en ALER.
  - Establecer contactos permanentes entre las 24 integrantes de la red en los 6 países.

- Desarrollar las estrategias de producción de la RIAR, con sus ejes temáticos acordado junto a los directores en diciembre 2008.
- Identificar las necesidades de formación, acompañamiento para la RIAR desde ALER y emprender un plan de formación.
- Desarrollar la plataforma tecnológica para conseguir la interconexión y el intercambio entre radios y países.

Líneas y nuevas propuestas:

2. Dar prioridad a la población joven, niños, niñas y adolescentes, como un sujeto social estratégico en la producción y trabajo de promoción social de la RIAR, con visión intercultural, para lograr la permanencia de las culturas indígenas amazónicas.

### **ALER MERCADEO**

3. Definición política del rol de la Red Aler-Mercadeo
4. Instalar capacidades en las radios para que puedan mercadear.
5. Aportar aspectos metodológicos para hacer inversiones
6. Identificar nichos de mercado, donde sí podemos competir.
7. Realizar actividades de calidad nos posicionan (por ejemplo: realizar conciertos)
8. Sondeo de medios de comunicación de las radios (blogs, web, etc.)
9. Definir la relación entre sostenibilidad-mercadeo con producción.
10. Realizar un Plan de Mercadeo
11. Sistematización de experiencias
12. Instalar en las radios el nombre de ALER
13. Posicionarse para realizar campañas sociales
14. Productos audiovisuales.
15. Posicionar a ALER como agencia de noticias latinoamericana (no cambiar publicidad por línea editorial)
16. Red aliente la creación de referentes, espacios de mercadeo en las radios asociadas.
17. Formalizar las relaciones de corresponsabilidad.
18. Creación del área de mercadeo en la Secretaría Ejecutiva

## RKS

### **Continuidad**

1. Fortalecer la red asegurando la participación y la permanencia de las afiliadas y las coordinadoras en la red, profundizando sus necesidades y ampliando la organización y la coordinación, logrando que en cada país se relance el trabajo de esta red y apoyen este fortalecimiento.
2. Ratificar la decisión política de trabajar en red, promoviendo mayor participación de las organizaciones y los pueblos indígenas, articulando la difusión de las producciones, a las estrategias comunicativas de las radios y coordinadoras, para ampliar las audiencias.

### Líneas y nuevas propuestas:

1. Ampliar la mirada y las acciones de la red hacia nuevos actores; jóvenes, tercera edad, mujeres, niñas y niños, otras organizaciones y procesos de la sociedad civil.
2. Visibilizar la red en eventos y escenarios para incidir y dar a conocer su trabajo en red, las propuestas comunicativas de las comunidades indígenas como un derecho, la realidad de los pueblos, sus propuestas de vida, sus conocimientos.
3. Innovar procesos de formación e investigación que se apoyen en formadores e investigadores comunicacional es indígenas, que permitan un mayor conocimiento, relectura y apropiación de su propia historia.
4. Generar propuestas y metodologías de pasantía entre las redes indígenas para intercambiar experiencia, procesos y conocimientos metodológicos y pedagógicos, logrando sistematizar estas experiencias, para luego escribirlas y difundirlas.
5. Entender que con las organizaciones y los pueblos no se plantea las relaciones a nivel de alianzas, sino de acompañamiento y apoyo de procesos de cambio prioritarios para la red y para las organizaciones y los pueblos: tierras, territorios, participación en instancias de decisiones públicas,

derechos colectivos, movilidad humana, educación intercultural y otras.

6. Ampliar el trabajo de la red Kiechua y de la red Indígena Continental, en el tema de políticas públicas, tanto a nivel de los países, animando la participación de los pueblos y organizaciones en la formulación y construcción de ellas en los países, como en acciones de articulación y coordinación de estas tareas con la red de políticas públicas de ALER.